

# Formation

## INFOGRAPHISTE METTEUR EN PAGE

**I**mplanté au coeur d'Angers, le pôle formation de SILK informatique assure des formations en infographie, multimédia et développement depuis plus de quinze ans.

Les formations peuvent s'effectuer soit en entreprise soit dans nos locaux, situés au 40 bis avenue du général Patton – 49100 ANGERS

Elles se déroulent sur des cycles courts ou des cycles longs.

**Les cycles courts** s'adressent notamment aux salariés désireux d'élargir leur compétences par le biais de formations spécifiques pour un perfectionnement rapide et adapté sur des logiciels.

**Les cycles longs** sont principalement destinés aux personnes désireuses de développer une nouvelle qualification et aux salariés souhaitant évoluer professionnellement en profitant des dispositifs de formation continue ou de congés individuels de formation (C.I.F). Ils s'adressent également aux professionnels ou jeunes diplômés en recherche d'emplois et offre aux entreprises l'opportunité de recruter les spécialistes dont elles ont besoin.

Le cursus composé de plusieurs modules comprend des cours théoriques, des exercices d'application et des travaux de synthèse. Une évaluation continue assure le suivi et la progression des stagiaires. Chaque stagiaire dispose d'un poste informatique connecté au réseau et d'un espace ergonomique de travail. À titre d'exemple, le pôle formation dispose de l'internet haut débit pour assurer un accès immédiat aux informations actualisées disponibles sur le WEB. Les travaux et les cours sont accessibles sur un serveur consultable à distance.

## Description de la formation «Infographiste-Metteur en page»

Fort de l'expérience et du savoir faire dans les domaines de l'infographie et du multimédia, le pôle formation de SILK Informatique propose pour la rentrée 2008/2009 une formation titrante :

« Infographiste Metteur en Page »

Le titre est composé de trois Certificats de Compétences Professionnelles (CCP1 - CCP2 et CCP3).

- CCP 1 Préparer des graphismes et photomontages pour des supports numériques.
- CCP 2 Préparer et finaliser la mise en page d'un document imprimé.
- CCP 3 Exécuter la mise en page et la publication d'un site web.

Le contenu pédagogique correspondant à ces certificats est décrit dans le programme ci-après.

Date arrêté de spécialité : 09/12/2003

Date de parution au J.O. : 13/12/2003

Niveau : IV

Code OSIA : 9554

Domaine d'activité : Communication graphique

Code ROME : 32212

Cette formation permettra aux stagiaires ayant satisfaits aux critères d'évaluation de se voir attribuer le titre d'infographiste metteur en page - Titre homologué de niveau IV (niveau baccalauréat) délivré par la DRTEFP - Direction régionale du Travail de l'Emploi et de la Formation Professionnelle des Pays-de-la-Loire.

Le programme met l'accent sur:

- La création de contenu pour l'édition avec des logiciels d'infographie (Adobe illustrator, Adobe photoshop, Adobe inDesign, ...)
- La préparation des documents pour l'impression (chaîne graphique, pdf, ...)
- La conception de site web et animation avec des outils graphiques (HTML, CSS, Adobe Dreamweaver, Adobe Flash, ...)
- L'initiation aux langages et méthodes de développement orientés web (javascript, actionscript, ...).
- la gestion des relations avec les clients, les prestataires, du travail en équipe

# 1. LA FORMATION

## Une équipe de formateurs professionnels

L'équipe de formateurs est exclusivement composée de professionnels ayant une activité régulière dans le domaine de la communication.

Chacun des formateurs a suivi une formation de formateur.

Les formateurs enrichissent le contenu des formations de leurs expériences dans des activités connexes. Ils assurent une approche des travaux d'études en relation avec les attentes du milieu professionnel (Développement de logiciels, création de site Web, créations graphiques, suivi de projet). Deux formateurs interviennent en synergie dans les principaux cours afin d'offrir une approche et des points de vue différents sur les sujets abordés.

Un responsable pédagogique diplômé assure la coordination de l'équipe.

## Infographiste metteur en page

Ce métier s'inscrit dans la chaîne graphique et à ce titre exige une bonne maîtrise des différentes étapes.

Au sein d'un atelier ou studio graphique, d'une agence de communication celui-ci réalise, à partir d'un cahier des charges, des éléments graphiques, il crée des logos, retouche des images, met en forme des textes, etc.

Maîtrisant les spécificités des différentes techniques d'impression (numérique, offset, sérigraphie), l'infographiste metteur en page associe sa sensibilité artistique à la connaissance des outils graphiques.

Cette formation apporte les connaissances nécessaires à l'exercice professionnel de cette activité. Elle développe également des connaissances sur les points suivants :

- Les bases de la communication visuelle (couleur, typographie, mise en page),
- La connaissance des contraintes techniques liées à la fabrication de documents imprimés,
- La sémiologie de l'image (perception, communication, analyse d'images),
- Les processus et techniques de créativité.

## Webdesign et conception de sites internet

Le métier de Webdesigner s'inscrit dans le domaine de la conception graphique.

Les fonctions assurées par le webdesigner complètent celles à vocation technique ou marketing liées à la création d'un site.

Cette formation apporte les connaissances nécessaires à l'activité de Webdesigner. Elle développe également :

- Les notions d'ergonomie et d'esthétisme appliquées à la charte graphique,
- La mise à jour des tendances en Design,
- La connaissance des contraintes spécifiques liées au web (techniques de programmation, règles juridiques, suivi de projet...).

Dans la branche d'activité du multimédia et de l'internet, cette formation permet aux stagiaires d'intervenir au départ d'un projet web en produisant les différents éléments graphiques d'un site et en élaborant les maquettes de conception. Ils concevront l'identité visuelle des sites en tenant compte des spécificités techniques du web. Ils seront autonomes pour assurer la conduite d'un projet de site élémentaire.

L'enseignement proposé permet également aux stagiaires d'intégrer des projets plus complexes réalisés en équipe lors de la création de site ou d'adaptation graphique ou technique de sites existants. Pour répondre aux exigences en matière de Webdesign et permettre une application de ces technologies de façon opérationnelle, cette formation répond aux contraintes professionnelles grâce à un partenariat avec des structures diversifiées en taille et en domaines d'activité.

Entièrement formé aux nouvelles technologies, le stagiaire pourra alors proposer son savoir faire à des entreprises de commerce, d'industrie, des administrations devant tenir à jour un site, des prestataires de services WEB, des hébergeurs et créateurs de sites, des agences de communication et de publicité, la presse et les agences d'information et tous domaines commerciaux, de services ou culturels devant faire appel aux nouvelles technologies de l'information.

## Les objectifs

Nous souhaitons former des techniciens créatifs capables d'exercer leurs compétences et leurs talents en infographie dans les sociétés de production audiovisuelle, les agences de publicité, de presse et de communication, dans les entreprises de la chaîne graphique (imprimeurs/ éditeurs..) ainsi que dans les équipes professionnelles spécialisées dans la conception de sites web.

À l'issue de la formation, les stagiaires seront en mesure d'assurer la réalisation d'un projet graphique à partir d'un cahier des charges jusqu'à l'impression. En fonction de leur profil et de leurs aptitudes, ils pourront se déterminer vers des fonctions de dessins créatifs ou d'exécution de mise en page.

Le module web apporte le savoir-faire nécessaire à la création d'un site web «vitrine» et la capacité à s'intégrer à une équipe de conception pour des projets web complexes :

- Par la maîtrise de la création de contenu web avec des logiciels d'infographie,
- Par la maîtrise de la conception graphique de site web,
- Par la connaissance des domaines liés aux technologies de l'internet,
- Par l'apprentissage des langages et méthodes de développement web.

## Pré-requis et profil des candidats

Cette formation s'adresse à des personnes de niveau minimum bac à bac +2 avec des aptitudes graphiques, une culture artistique, le sens de l'esthétique.

Le candidat doit connaître l'environnement informatique (Windows ou Mac OS). Le candidat doit connaître l'utilisation d'un navigateur Web (type explorer ou netscape) et avoir des notions de traitement de texte ou de PAO.

La connaissance des fonctions de base des applications Adobe Illustrator, Adobe Photoshop est un plus pour débiter cette formation.

Une pratique affirmée du dessin traditionnel est souhaitable.

## Procédures d'admission

Un entretien est organisé afin de définir les motivations et les objectifs du stagiaire.

Nous vérifions les acquis et les compétences des candidats par une évaluation. Elle regroupe un ensemble de thèmes sur l'environnement MAC/PC, sur les notions de PAO/DAO, ou encore sur les notions liées à l'Internet et la culture artistique.

Le candidat présentera son CV et les travaux réalisés à titre personnel (Press Book, CD ROM, site web).

Des épreuves de dessin et graphisme sont également proposées afin de valider l'adéquation au niveau requis pour cette formation.

Si vous souhaitez une mise à niveau de vos connaissances afin d'intégrer la formation webdesign, le pôle formation propose des modules préparatoires adaptés à vos besoins en infographie, en multimédia...

## Modalités pratiques

Début de la formation :	Lundi 26 octobre 2009
Fin de la formation :	Vendredi 30 juillet 2010
Nombre d'heures de formation :	940 heures (soit 126 journées).
Stage en entreprise :	douze semaines (sur deux périodes)
Nombre de stagiaires :	8 à 15
Horaires (7h30 par jour) :	9h00 /13h00 - 14h00 /17h30
Jours : -	Du lundi au vendredi
Tarif de la formation :	4 500 € TTC
Frais de dossier * en sus :	50 € TTC

**CCP 1 et 2 : du 26 octobre 2009 au 29 Janvier 2010 inclus**  
**Congés : du 25 décembre 2009 au 3 janvier 2010 inclus**  
**Premier stage : du 1er au 28 Février 2010 inclus**  
**CCP 3 : du 1er Mars au 28 Mai 2010 inclus**  
**Deuxième stage : du 31 mai au 23 Juillet 2010 inclus**  
**Synthèse : du 26 au 30 juillet inclus**

Ce programme est donné à titre indicatif. Il peut être adapté pour des raisons pédagogiques ou d'adéquation aux attentes des entreprises.

Le détail des modules est à votre disposition au centre de formation.

Au cours de la formation, les stagiaires signent quotidiennement une attestation de présence.

En fin de stage, un bilan pédagogique de formation, à l'appui des tests, des études et des créations réalisées, est remis aux stagiaires.

\* Ce montant est exigé lors de la demande de dossier d'inscription. Cette somme n'est en aucun cas remboursée quelque soit le motif (décision ou incapacité, absence de financement, échec à la procédure d'admission ou autre...)

## 2. CCP1 : PRÉPARER DES GRAPHISMES ET PHOTOMONTAGES POUR DES SUPPORTS NUMÉRIQUES

### CCP2 : PRÉPARER ET FINALISER LA MISE EN PAGE D'UN DOCUMENT IMPRIMÉ

#### Etude et création vectorielle avec Adobe Illustrator

Objectifs : maîtriser les techniques et outils de dessin. création d'illustration, logo, etc. Préparation pour l'impression.

Création d'illustrations vectorielles où se mélangent typographie, dessin et graphisme.

- A la découverte d'Adobe Illustrator
- Mieux connaître l'écran de travail
- Création de formes géométriques élémentaires
- Peinture
- Dessin avec l'outil Plume
- Les formes
- Transformation d'objets
- Manipulation de texte
- Dégradés de formes et de couleurs
- Création de formes géométriques avec la palette Pathfinder
- Les calques
- Création d'effets aquarelle et aérographe
- Dessin de cylindres et de boîtes
- Imprimer des illustrations et produire des séparations de couleurs
- Associer des graphiques Illustrator à des images Photoshop

#### Traitement de l'image avec Adobe Photoshop

Objectifs : maîtriser les techniques et outils de traitement d'image. Préparation pour l'impression

Création et retouche d'images et photos; création de montages graphiques de haute qualité.

- Interface logiciel
- Outils de sélection
- Recadrage
- Utilisation de calques
- Masques
- Photomontage
- Retouche chromatique
- Colorisation
- Option de rendu
- Image pour la PAO
- Chemin de détournement

## Typographie et mise en page avec Adobe InDesign

Objectifs : maîtriser les techniques et outils de publication. Préparation pour l'impression.

Réalisation de mise en page de document élaboré.

- Concepts de base
- Blocs texte, règles typographiques, polices
- blocs image et dessin, attributs graphiques, habillages
- Règles de mise en page
- Couleurs et impressions
- S'organiser, contrôle avant bouclage
- Mise en page multipages (maquettes, sommaire, etc)
- Concevoir une mise en page pour communiquer

## Le support Papier

La création graphique sur papier

Finalités : développer les outils de création. Sensibiliser à la création sur support papier

Objectifs : acquérir les notions fondamentales de la représentation en deux dimensions sous l'angle théorique et pratique.

Sensibiliser au fait artistique et à l'approfondissement d'une culture artistique personnelle.

Relier ses acquisitions à son activité professionnelle.

## La communication visuelle

Objectifs : analyser des communications visuelles (images, textes...) en s'appuyant sur des théories d'analyse de l'image et les évaluer à partir d'une grille de critères.

Faire des études comparées de documents de communication.

- Analyse sémiologique de l'image.
- Les outils d'analyse.
- Les codes appliqués à l'image.
- Les codes graphiques, chromatiques, morphologiques.
- Les techniques de créativité.

## De l'illustration à l'animation

Objectif : connaître et mettre en œuvre les principes du dessin d'illustration, produire des dessins dans une optique d'animation

- Apprentissage des techniques du dessin d'illustration
- Numérisation d'illustration à la main
- Retouche, colorisation d'illustrations numérisées
- Produire une illustration au service de l'information
- Introduction à l'illustration pour l'animation

## L'univers de la chaîne graphique

- Les métiers de la chaîne graphique
- Les étapes de la création graphique
- Le paramétrage des fichiers en PDF
- Postscript et bitmap, caractéristiques et contraintes
- Notions de colorimétrie : synthèse soustractive et additive (RVB, CMJN, couleurs Web),
- le poids d'un fichier.

## Techniques de Recherche d'Emplois

- Réalisation d'un CV texte et d'un CV graphique
- Organiser et préparer son plan de recherche de stage et d'emplois
- Franchir un barrage téléphonique
- Travailler son comportement en entretien.

Les cours de TRE sont orientés vers la pratique infographique avec par exemple la réalisation du CV texte avec Adobe InDesign, la simulation d'un entretien pour un poste d'infographiste, etc.

### 3. CCP3 : EXÉCUTER LA MISE EN PAGE ET LA PUBLICATION D'UN SITE WEB

#### Illustrator Web

- Révision des fonctions d'Illustrator
- Concept d'utilisation d'Illustrator pour le Web
- Préparation d'une image pour le Web
- Optimisation des images
- Préparation d'images vectorielles pour des animations Web

#### Photoshop Web

- Révision des fonctions de Photoshop
- Concept d'utilisation de Photoshop pour le Web
- Formats d'images spécifiques au Web
- Préparation d'une image pour le Web
- Optimisation des images
- Préparation d'images bitmap pour des animations Web
- Liens avec un système de base de données sur le Web

#### L'image adaptée au web

- Affichage
- Travailler les images
- Manipuler les objets
- Exporter les images
- Animations
- Bibliothèque
- Liens
- Création
- Découpes
- Comportements

## Les langages : HTML - XHTML - XML

Objectif : comprendre la structure d'une page HTML, être capable de créer un site web simple sans éditeur Web graphique, être capable d'intervenir sur le code HTML produit par un éditeur Web graphique. Respecter les normes de création des pages XHTML - introduire des éléments XML

- Structure d'une page HTML – XHTML – Principes de l'XML
- Balises et attributs
- Mise en forme de texte, gestion des images, liens
- Tableaux et formulaires
- Insertion d'objets multimédia
- CSS (Feuilles de style), création et gestion
- Concevoir un site web en CSS

## Javascript

Objectif : comprendre les principes fondamentaux de la programmation, être capable d'analyser et d'intervenir sur le code Javascript généré par les éditeurs Web graphique, contrôler un formulaire HTML.

- Langage scriptable, langage objets, langage événementiel
- Principes d'écriture
- Fonctions de bases et opérateurs
- Variables, fonctions, conditions, répétitions
- Gestion et contrôle des objets formulaires

## Dreamweaver

- Barre de navigation
- Création d'une barre de navigation dans DREAMWEAVER
- Transformation de tableaux en calques et de calques en tableaux
- Animation des pages
- Création de scénario, formulaire
- Création de CSS (Feuilles de style)
- Respecter les normes, vérification des pages
- Organisation des fichiers et publication

## Flash et Action script

### 1.Présentation et notion de base

- Interface et environnement de travail
- Les outils de dessin
- Import d'images et de tracés vectoriels
- L'outil Texte
- Manipulations d'objets
- Symboles et Bibliothèque

## 2.Construction de l'animation

- Principes d'animation
- Créer une animation, scènes et navigation
- Actions de boutons et d'images
- L'intégration du son
- Export et intégration « off line », intégration « on-line »

## 3.Action script

- Gestion de l'interactivité en mode «basic»
- Programmation : variables, fonctions, conditions, répétitions
- Utiliser des modules flash, intervenir graphiquement sur une animation flash
- Introduction à la création de sites web, jeux et animations interactives

## Communication Web

Finalités : constituer et savoir exploiter une documentation iconique.

Repérer et exploiter des éléments technico-culturels.

- Histoire et analyse des supports
- L'affiche, le logotype
- Spécificité de la charte graphique sur le web
- Les formes de publicité

## Les Outils du Webmaster

- Utilisation du FTP
- Bases de données, SQL, PHP : comprendre et communiquer avec un développeur
- CMS, blog, WikiWikiWeb, forum, ...
- Flux RSS et Syndication
- Navigateurs et plug-ins
- E-mailing, news letter, marketing viral
- Initiation WEB 2.0
- Référencement & positionnement, actions publicitaires

## 4. RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

Une base documentaire est à la disposition des stagiaires., ainsi qu'un accès au Serveur Web avec espace pédagogique en ligne (liens, support de cours, exercice et corrigés, didacticiel).

Le matériel comprend également un vidéo projecteur, un scanner, des imprimantes accessibles en réseau (Laser Noir&Blanc et Couleur), un appareil photo numérique.

Nous privilégions la formation en groupe afin de

- Stimuler la créativité et la réactivité des stagiaires
- Aborder et de traiter différents cas pratiques par un travail individuel ou un travail en groupe (conditions d'entreprise)
- Comparer les regards et les approches de chacun sur les sujets et les problèmes rencontrés lors de l'apprentissage
- Vérifier le niveau d'intégration à un groupe de production
- Profiter de la dynamique que génère la formation en groupe
- Participer au suivi de projet.

### Quinze années d'expérience dans le domaine de la formation

Tous nos intervenants sont des professionnels qualifiés et expérimentés exerçant en entreprise et appliquant des méthodes pédagogiques adaptées.

Le pôle formation assure des formations en PAO DAO, développement depuis plus de quinze ans.

Chaque stagiaire travaille sur un poste de travail récent et équipé de tous les logiciels étudiés pendant la formation. Tout au long du cycle de formation les stagiaires bénéficient d'un temps réservé à leurs attentes personnelles et à leurs évolutions sur le poste de travail.

- Le pôle formation dispose de l'internet haut débit
- Chaque stagiaire dispose d'un poste informatique connecté au réseau
- Les travaux d'études sont établis en relation avec les attentes du milieu professionnel.

Le pôle formation met à disposition des éléments d'étude (bibliothèque, mémento), et conseille les stagiaires sur les différentes opportunités d'embauche qui s'offrent à eux.

Notre responsable formation assure le suivi des stagiaires, et valorise les acquis. Régulièrement des tests et des exercices de mise à niveau permettent de vérifier la progression de chaque stagiaire individuellement. Des entretiens individuels sont proposés régulièrement.

### Horaires d'ouverture et accès

Du lundi au vendredi de 9 h 00 à 18 h 00.

Adressez vos demandes à l'attention du responsable formation

Par téléphone : 02 41 18 26 26

Par courrier : SILK Informatique  
40, bis avenue du général Patton  
49000 Angers

Par mail : [contact@silk-info.com](mailto:contact@silk-info.com)

Site Internet : <http://www.silk-info.com>

### Accès à notre centre de formation

Locaux situés au 40bis avenue du Général Patton :

Par les transports en commun : De l'arrêt Gare Marengo (Angers), emprunter la ligne 1 vers Belle-Beille, arrêt Élysé

Par la voie express direction Paris -> Nantes : sortie Quartier du Lac de Maine vers Belle-Beille

## TABLE DES MATIÈRES

<b>1.</b>	<b>la formation</b> Description de la formation «Infographiste-Metteur en page» Une équipe de formateurs professionnels Infographiste metteur en page Webdesign et conception de sites internet Les objectifs Pré-requis et profil des candidats Procédures d'admission Modalités pratiques	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>CCP1 : Préparer des graphismes et photomontages pour des supports numériques</b> <b>CCP2 : Préparer et finaliser la mise en page d'un document imprimé</b> Etude et création vectorielle avec Adobe Illustrator Traitement de l'image avec Adobe Photoshop Typographie et mise en page avec Adobe InDesign Le support Papier La communication visuelle De l'Illustration à l'animation L'univers de la chaîne graphique Techniques de Recherche d'Emplois	<b>7</b>
<b>3.</b>	<b>CCP3 : Exécuter la mise en page et la publication d'un site web</b> Illustrator Web Photoshop Web L'image adaptée au web Les langages : HTML - XHTML - XML Javascript Dreamweaver Flash et Action script Communication Web Les Outils du Webmaster	<b>10</b>
<b>4.</b>	<b>Ressources Pédagogiques</b> Quinze années d'expérience dans le domaine de la formation Horaires d'ouverture et accès Accès à notre centre de formation	<b>13</b>
	Locaux situés au 40bis avenue du Général Patton :	<b>14</b>