

Des produits packagés sur le site Guidetour.fr

- › Une plate-forme d'échange de programmes clé en main.
- › Trois mois d'accès gratuits sur le salon Instant@net.
- › Plus de 1000 sites référencés, 780 professionnels affiliés.

Guidetour.fr, guide touristique en ligne, s'enrichit d'une nouvelle fonction. À travers la mise en place d'une plate-forme d'échange de programmes clé en main, les établissements et sites touristiques capables d'accueillir des groupes peuvent y déposer leurs formules packagées. *"Le principe est basé sur une inscription payante"* souligne Jean-Luc Perrot, gérant. Et de préciser que *"les programmes peuvent être modulés à la demande et l'agence peut les personnaliser à son nom"*. Guidetour sera présent sur Instant@net, Salon des nouvelles technologies du tourisme, qui se déroulera dans le cadre du MIT International, du 18 au 21 octobre à Paris expo, porte de Versailles. *"À cette occasion, nous offrirons 3 mois d'accès gratuits aux entreprises intéressées"* ajoute Jean-Luc Perrot.

Rappelons le principe de Guidetour : après inscription – gratuite –, les agences de voyages, les tour-opérateurs, les autocaristes accèdent à une base de données et naviguent sur ce guide touristique pour créer des voyages groupes ou rechercher des in-



formations liées au tourisme. *"Actuellement plus de 1000 sites sont référencés et 780 professionnels du tourisme affiliés"* commente le responsable qui vérifie que ces derniers *"disposent bien d'une licence"*. L'offre se décompose en 12 catégories (musées & monuments, artisanat d'art, vins & spiritueux, parcs d'attractions...). *"Nous venons d'en ouvrir une nouvelle : les visites d'entreprise. Un marché porteur avec des sociétés, telles Scania, qui n'hésitent plus à ouvrir leurs portes au marché groupe"* affirme Jean-Luc Perrot. Guidetour vient par ailleurs de recruter un commercial pour



Jean-Luc Perrot, gérant de Guidetour.

couvrir la région Bretagne, car précise le gérant, *"nous nous tenons à une charte de qualité et visitons systématiquement les établissements que nous référençons"*. La société basée dans le Maine-et-Loire a intégré d'office 250 sites en France qu'elle juge *"incontournables"* car faisant *"plus de 100000 entrées chaque année"*.