

Un site BtoB pour organiser vos circuits

Comment organiser rapidement et de manière fiable un circuit touristique pour vos clients ? Le site BtoB GuideTour a été créé pour que les agences puissent offrir ce service. Désormais avec ce site vous pourrez construire un circuit détaillé tout en apportant les conseils appropriés.

CONCEVOIR LES CIRCUITS TOURISTIQUES DE VOS CLIENTS

Que vous ayez une clientèle locale ou nationale, c'est toujours particulièrement long et fastidieux de monter un circuit touristique. Que voir ? Que choisir ? Quelles sont les nouveautés ? Quels sont les horaires ? Les temps de transport ? Toutes ces questions habituelles trouveront leur réponse grâce à cette plate-forme. Le site GuideTour a été conçu pour vous aider et vous faire gagner du temps dans la construction de votre circuit.

LE SITE GUIDETOUR POUR LES AGENCES DE VOYAGES

Lancé depuis maintenant deux ans, le site GuideTour est aujourd'hui un outil apprécié par les agences de voyages qui l'utilisent. Le concept de ce site est de regrouper, et par la même occasion de référencer, les établissements et les sites touristiques qui accueillent des groupes. Il est aujourd'hui parfaitement adapté aux concepteurs de voyages. Il suffit aux différents acteurs du tourisme tels que les agences de voyages, les tours-opérateurs ainsi que les autocaristes de

s'affilier pour accéder à une base de données complète et régulièrement actualisée. Grâce à ces données, il leur est plus facile de créer des voyages. L'accès aux informations touristique se fait soit par recherches multicritères, soit par thématique, ou mots clés ou encore par visualisation

coutumier sur le net, c'est pourquoi GuideTour s'est dernièrement refait une beauté. Si depuis 2004, année de création du site, celui-ci affichait un fond jaune et une navigation peu ergonomique, ce n'est plus la même chose aujourd'hui. Si la nouvelle charte graphique s'attache à



géographique. En se voulant pratique, ludique et objectif, GuideTour a réussi à conquérir 780 professionnels.

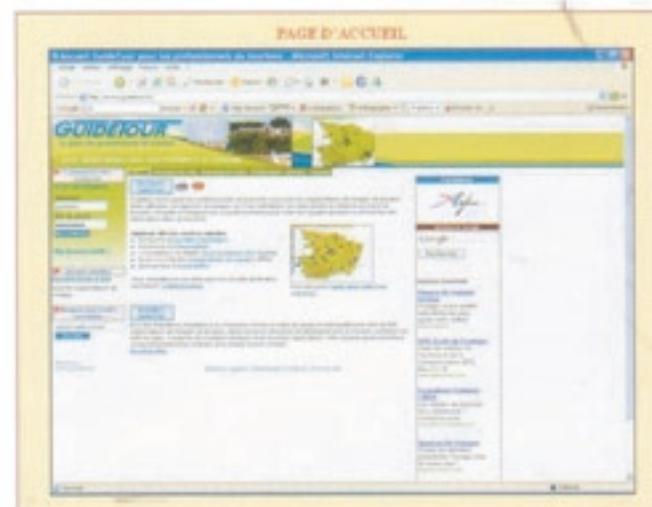
UN OUTIL POUR GAGNER EN PRODUCTIVITÉ

Le site permet de gagner du temps, c'est indéniable. Mais vous allez aussi gagner en productivité. En effet, et ce n'est pas le moindre des avantages, il est possible de réserver en ligne et ainsi éviter les nombreux coups de téléphone.

UN SITE TOUT NEUF

Le rafraîchissement de sites est

plus afficher les couleurs du logo de la marque, la nouveauté se situe sur l'évolution de la navigation. Le site a opté pour une navigation par onglet, permettant ainsi une meilleure cohérence, une plus grande clarté et une présence plus visible des rubriques sur la page d'accueil. Celle-ci offre désormais une réelle interactivité en mettant en ligne de l'actualité. Le fond des pages reste le même, excepté pour la page presse qui permet de montrer les articles dans lesquels GuideTour est cité. L'accès au site professionnel reste inchangé, il





INTERVIEW EUROPE TOURS VOYAGES

Depuis combien de temps utilisez-vous le site Guide tour ?

Cela fait maintenant plus d'un an que j'utilise ce site.

Qu'est-ce que cela vous apporte ?

Comme je fais de la production, cela me permet de réaliser plus facilement mes produits. Je trouve toutes les informations touristiques et cela me permet de gagner du temps. Aujourd'hui, je suis capable de réaliser une production sur mesure en moins de trente minutes.

Que pensez-vous du site ?

Il est de plus en plus complet, même s'il ne couvre pas totalement le territoire. La mise à jour régulière me permet d'obtenir des informations de manière rapide et d'éviter de passer plusieurs coups de fil. On peut réserver en quelques clics.

Cela vous est-il profitable ?

Bien sûr, car je possède, grâce au site et aux différents produits que j'ai réalisés, une plus grande base de données. Je peux ressortir un produit déjà vendu à un client et le revendre à un autre tel quel ou avec des modifications s'il le souhaite. Je pourrais également si je le souhaitais mettre mes productions en ligne pour les revendre à d'autres agences.

Comment l'utilisez-vous ?

Je l'utilise régulièrement puisque je fais énormément de production à la carte pour des groupes ou des associations. Aujourd'hui, je réalise des produits très rapidement. Si des clients veulent voir plusieurs sites dans une même région, je peux évaluer s'ils peuvent le faire en une journée. Dans le cas contraire, je peux leur proposer un hôtel proche des sites qu'ils souhaitent visiter. Et puis, si on manque de temps pour réaliser une demande, le site commence à proposer des circuits clés en main, ça aussi c'est un gain de temps.

se fait par le biais d'un login. De plus, afin de tenir informés les clients, GuideTour s'est doté d'une newsletter.

PRATIQUE

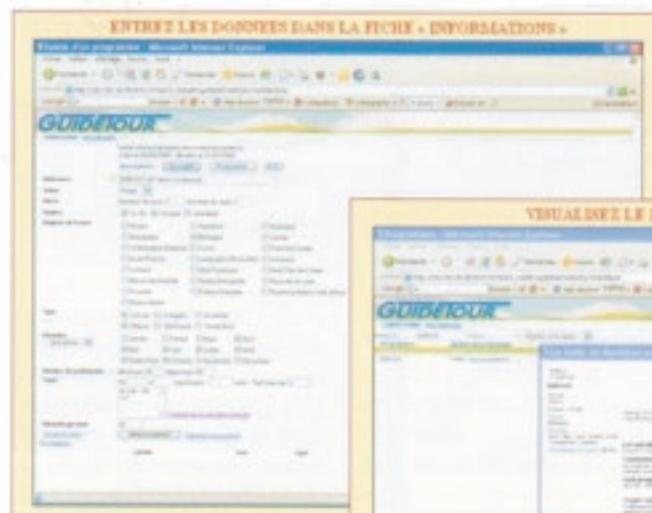
Chaque lieu référencé par le site GuideTour est illustré de photos et commentaires. Vous pouvez vous servir de la liste pour sélectionner les sites et en tirer toutes les informations dont vous avez besoin. On peut simplement regretter que l'ensemble du territoire ne soit pas encore couvert. Mais à terme, tous les départements seront référencés. Guidetour Aujourd'hui compte plus de 1000 offres touristiques renseignées en base de données, dont plus de 230 sites incontournables français.

AUGMENTEZ VOTRE CA AVEC GUIDETOURL

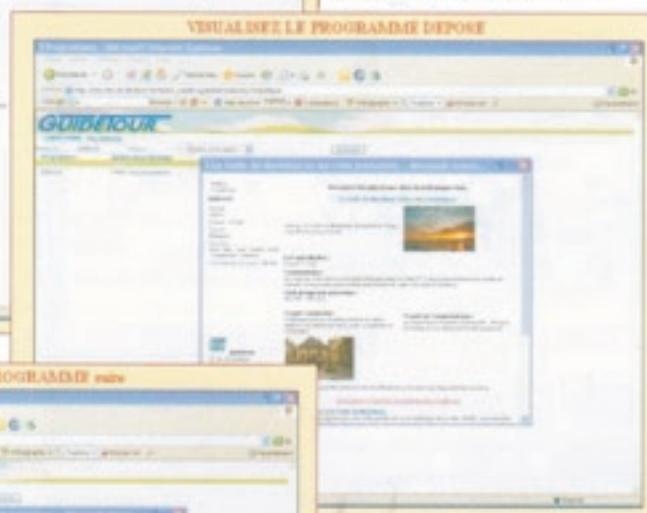
Après plusieurs mois de développement, GuideTour répond aux demandes des organisateurs de voyages à savoir pouvoir accéder à des



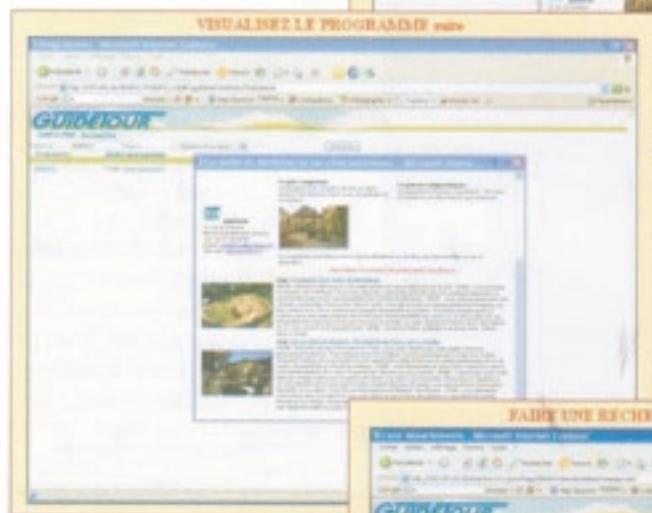
Un site BtoB pour organiser vos circuits en France (suite)



de données grâce à un login. Les agences de voyages soucieuses de satisfaire leurs clients auront ainsi tout loisir de consulter les offres afin de répondre rapidement à la



programmes adaptés à la demande des clients. Les professionnels peuvent effectuer une recherche multicritères en fonction du budget de leurs clients, du type de circuit, de la durée ou encore de la région souhaitée. L'objectif est de mettre à disposition et faciliter l'échange de programmes entre professionnels dans le but de développer leurs ventes. Chaque programme peut servir de base de travail et être modifié puis imprimé pour le client final avec le logo de l'agence commerciale. Guidetour se charge de promouvoir l'échange, de réactualiser et accroître le nombre de produits déposés sur cette plate-forme. Les partenaires intéressés pour déposer des programmes peuvent en faire la demande par mail : contact@guidetour.fr



requête de leurs clients. Guidetour attire l'attention des professionnels sur la pertinence de ce nouveau service, en effet sa conception est configurée de manière à faciliter la recherche de

OFFRE DE LANCEMENT

A l'occasion du lancement et de la mise en place de ce service, Guidetour offre aux professionnels intéressés par l'accès à la consultation des programmes trois mois d'accès gratuit au logiciel, les professionnels intéressés par cette offre de lancement peuvent en faire la demande par mail : contact@guidetour.fr. Guidetour exposera au Mit International sur le salon Instantanet.

programmes clés en main. Ce nouveau service permet de mettre en réseau, entre professionnels, des circuits groupes sur www.guidetour.fr. C'est une vraie opportunité aux professionnels de développer leurs chiffres d'affaires avec des commissions. Les Tours opérateurs et agences souhaitant commercialiser leurs programmes peuvent les déposer directement en base



GuideTour sera présent sur le salon Instantanet les 18, 19, 20 et 21 octobre 2006 à Paris Porte de Versailles.



“IL N'Y PAS DE CONCURRENCE AUSSI SPÉCIFIQUE QUE NOTRE SITE.”

#01 TÉMOIGNAGE

Jean-Luc Perrot,
gérant de GuideTour

Quelles sont les origines de ce site ?

Cette idée est venue de mon expérience de commercial en communication. Je travaillais déjà dans le secteur du tourisme. J'ai remarqué que les professionnels (restaurateurs, musée, etc.) avaient beaucoup de mal à communiquer et les agences n'avaient pas quant à elles les bonnes infos. Cette idée a mûri et avec mon associé, on a abouti à un support d'interface objectif.

Pourquoi ce site ?

Au départ, notre idée était de faire un CD-ROM. Mais avec mon associé, aujourd'hui webmaster du site, on a décidé de faire un site Internet, car il serait plus facile d'effectuer les mises à jour. De plus, cela serait fait plus régulièrement.

Quand la couverture nationale sera-t-elle atteinte ?

Au commencement, j'ai fait du terrain, j'ai parcouru les Pays de la Loire. Un an et demi plus tard, nous ouvrons la Bretagne. En recensant les sites incontournables, notre site est devenu un véritable annuaire, nous comptons à ce jour plus de 1000 offres touristiques accessibles sur la base de données. Pour couvrir tout le territoire français, il nous faudrait un relais, comme les offices de tourisme par exemple, dans chaque région qui puisse nous fournir les informations. Mais je pense que d'ici deux ans nous devrions disposer d'une couverture nationale suffisante et dans trois à quatre ans d'une couverture terrain exhaustive.

Quels sont les moyens concurrents à votre site ?

La concurrence est large, mais elle n'est pas spécifique. Si l'on excepte l'annuaire, la concurrence ne se trouve que partielle. Par exemple, il existe des sites propres à l'hôtellerie mais qui ne proposent que ce secteur du tourisme. Il n'y pas de concurrence aussi spécifique que notre site.

Y-a-t-il un intérêt pour les agences à monter un circuit pour un individuel ?

Ce n'est pas du tout notre spécialité. Notre site sert avant tout de base de données pour les réservations de groupe. Tous nos renseignements de tarifs ou de possibilité d'accueil sont demandés pour les groupes. Cela dit, les agences peuvent bénéficier de cette source d'informations riche en destination et réactualiser la tarification à leur clientèle individuelle.